JANINA JEUTTER

Grafikdesignerin

INHALT

- 1 Über mich
- 02 Grafik
- 03 Magazine
- 04 Bücher
- 05 Corporate Identity
- 06 Packaging Design
- 07 Web & Social Media
- 8 Film, Audio & Animation
- 9 Fotografie
- 10 Künstliche Intelligenz



ÜBER MICH

Mit nur 13 Jahren begann meine Leidenschaft für Grafikdesign, als ich Adobe Photoshop für mich entdeckte und mein Berufswunsch somit feststand. Nach mehreren Praktika und meinem Bachelor Studium habe ich dieses Ziel erreicht. Seither konnte ich in drei verschiedenen Betrieben über sechs Jahre Berufserfahrung sammeln und stieg schnell zur Grafikleitung auf.

Auch in meiner Freizeit bleibe ich kreativ und mache Musik, bei Auftritten singe ich meine eigenen Songs und begleite mich dabei auf dem Klavier oder der Ukulele.

Neue Ideen setze ich auch gern beim Kochen von veganen Gerichten um, und das Joggen in der Natur ist für mich ein wichtiger Ausgleich.

GRAFIK

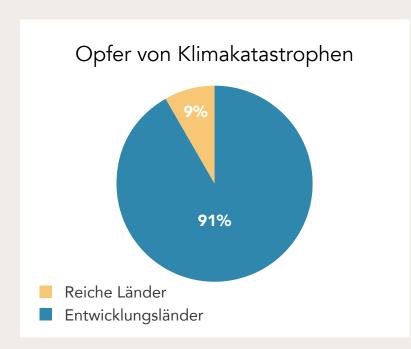
PROJEKT: INFOGRAFIK

KLIMAWANDEL

FIRMA: PRIVAT

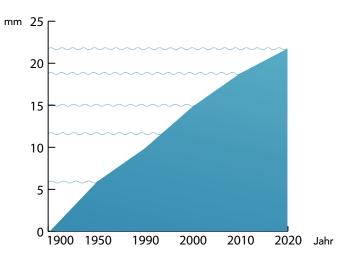
JAHR: 2025

- ◆ Idee
- Konzept
- ◆ Recherche
- ◆ Skizzierung
- Reinzeichnung
- Layoutierung









Bis 2100 könnten bis zu

800 Mio. Menschen ihr Zuhause
durch den Meeresspiegelanstieg
verlieren – vor allem in ärmeren
Regionen, während reiche Staaten
sich besser schützen können.

MAGAZINE

BUNTE

PROJEKT: BUNTE

FIRMA: STORYBOARD GMBH

GESUNDHEIT

JAHR: 2025

Layoutierung

• Schlussgrafik

 Aussuchen von Bildern

• Bildbearbeitung





Alles Gute für eine gesunde Mitte

Gut, dass mittlerweile offen über Blähungen, Durchfall oder nudere Beschwerden gesprochen wird. Hier beantworten Expertinnen die wichtigsten Fragen zum Thema

FASHION BUNTE Heiß wie in den Tropen &















PROJEKT: LISA

FIRMA: HUBERT BURDA MEDIA

JAHR: 2019 – 2024

- Grafikleitung
- Layoutierung
- ◆ Layoutabnahme
- Organisation und Aufteilung der zu erledigenden Aufgaben im Team mit Blick auf Deadlines
- ◆ Aussuchen von Bildern
- Anzeigenerstellung
- Schlussgrafik
- Titelgestaltung
- Erstellen von Sonderdrucken wie Booklets und Sticker
- Bildbearbeitung
- Erstellung von Seiten für die wöchentlichen Ausgaben sowie die saisonalen Sonderhefte

10 ______ 11 ____









BÜCHER

PROJEKT: #HEIMAT KOCHBUCH

FIRMA: TIETGE GMBH

JAHR: 2018

◆ Autorin

Projektleitung

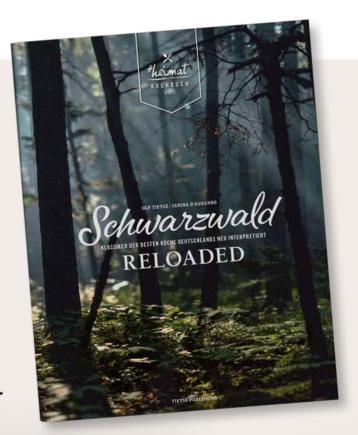
• Idee, Konzept, Realisation

◆ Fooddesign

• Buchgestaltung

Vermarktung



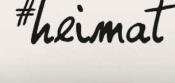




Editorial MIT DANKESCHÖN!

EINE LIEBESERKLÄRUNG AN UNSERE HEIMAT.













CORPORATE IDENTITY

PROJEKT: CI MUSIKERIN

FIRMA: SAMONA JANE

JAHR: 2019 – 2024

- ◆ Logo Entwicklung
- Erstellung von Visitenkarten mit partiellem Glanzlack
- Design der E-Mail Signatur
- Layoutierung der Rechnungen
- ◆ CD Inlay und CD Design
- Rollup Design
- Kreierung eines Leucht-Aufstellers mit Logodisplay
- Indruckgabe aller Werbemittel
- Websitebetreuung
- Social Media Content Erstellung







SAMONA

Ab den jungen Alter von 8 Jahren nahm ich Kluvienunterricht und schrieb meine reiten Songs als Teenagerin. In der Musik labe ich einen Weg gefunden, meinen Gefühlen einem Ausdruck zu geben und durfte bei Konzerten bereits erfahren, wie unbeschrieblich es ist, wenn sie bei meinen Zahltern genauso resoniert. Mersehen zu berühren, ihnen ein Liebehr im Gesicht zu zusbern, und all das durch das Klavie und in seine Missen. Ein zulek zu ein wie bei den Wille.

> "ENTDECKUNG DES TAGES: SINGER-SONGWRITERIN SAMONA IANE AUS OFFENBURG"

> > Badische Zeitung

"SAMONA JANE, MIT IHRER SANFTEN STIMME, SANG KOMPOSITIONEN VOLLER SENSIBILITÄT. IHR KLAVIERSPIEL WAR OHNE EINE FALSCHE NOTE, IHRE SONGS GEHEN ALLE UNHEIMLICH UNTER DIE HAUT."

Kehler Zeitung





GREGORYAUSBAU Beraten Bauen Fertig		Tages-Rapport Kunden-Nr.: Blatt-Nr.:			Baustelle:	
REGORYAUSBAU Vilhelm-Röntgen-Str. 27 7656 Offenburg -49 781 96 71 00 00 nfo@gregoryausbau.de www.gregoryausbau.de	durch: am: Tel. erreichb	par:gstermin:			Adresse / Rechnungsempfänger:	
Abrechnungsart: pa	 auschal □An	gebot 🗆 Nach A	rbeitsaufwan	d ⊓Gewa	ährleistung 🗆	
m Taglohn wurde herge	stellt:					
Name des Mont	eurs	Datum	Stunden	à EURO	Lohnkosten	☐ Akkuschrauber ☐ Kreissäge
		1				☐ Säbelsage
						■ Multi Master
						☐ Staubsauger
						☐ Bohrhammer
						☐ Flex
						☐ Tellerschleifer
Stück	Verarbeitete	s Material		Einzelprei	is	☐ Tellerkopfschrauben ☐ Spax Schrauben
				.,		☐ Klebeband
					_	☐ Fugendichtband
						☐ Klebstoff
						☐ Pistolenschaum
						Unterlegplatten
						☐ Bohrer ☐ Sägeblätter
						☐ Schleifmittel
						☐ Bodenschiene
					1	☐ Dampfbremsfolie
						☐ Pinsel und Farbe
						Reinigungs- und Dichtungsmaterial
					+	☐ Kleinmaterial
						☐ KFZ-Pauschale
						☐ Schmutzzulage
						☐ Entsorgung von:
					URO	Ort
abgeschlossen ger		rötigten Materialien werden hiermit evorbereitung und Wegezeit sind Teil erkenne die Richtigkeit an und bin mit			lwSt	Datum
☐ Arbeiten nicht an			and the same of the			

PROJEKT: CI BAUUNTERNEHMEN

FIRMA: GREGORY AUSBAU

JAHR: 2017 – 2020

Logo Gestaltung

• Visitenkarten inkl. partiellem Glanzlack

• Layout der Rapportzettel

• Gestaltung der Arbeitskleidung

• Indruckgabe aller Werbemittel

 Erstellung von Stickern mit Logo und Anschrift für Werkzeuge

• Design des Fuhrparks

• Email Signatur

◆ Rechnungslayout





18

G

PACKAGING DESIGN



PROJEKT: VERPACKUNGSDESIGN

FIRMA: M. ASAM

JAHR: 2024



TRY ME SET

M. Asam AQUA INTENSE®





20 21



Der offizielle Shop von #heimat Schwarzwald!

Wir lieben den Schwarzwald. Die gute Küche und die Liebe zum Leben. Und genau dafür haben wir die Heimatbude eingerichtet. Als Shop für Schönes und Leckeres aus

Wir unterstützen mit der Heimatbude und dem Magazin #heimat Schwarzwald seit 2015 kleine Manufakturen und qualitätsbewusste Genusshandwerker.

Bei uns findest Du viele schöne Dinge aus dem Schwarzwald. Gin. Rum. Wein und Gewürze, Geschenkideen, Kochbücher und natürlich alles rund um das Magazin #heimat - den Genussbotschafter für den Schwarzwald.

Wir sind für Euch mit dem größten Vergnügen unterwegs, um immer wieder Neues vor unserer Haustür zu entdecken – und dann in der Heimatbude für euch erlebbar zu machen. Viel Spaß also beim Stöbern und Genießen!









Schnäpsle



Kochen & Grillen

WEB

SOCIAL **MEDIA**

< heimat_schwarzwald PROJEKT: #HEIMAT SCHWARZWALD Der Genussbotschafter für den Schwarzwald! FIRMA: TIETGE GMBH Jetzt reinschauen 🛦 💗 @ heimatschwarzwald.de und 2 weitere JAHR: 2017 – 2018 Erstellung von Fotos,

- Videos, Animationen, Grafiken, Texten
- Betreuung des Contents auf Facebook und Instagram
- Planung von Posts über Hootsuite
- ◆ Bildrecherche
- Einpflegen von Inhalten









FILM, AUDIO

PROJEKT: PATH OF DESIGN

DOKUMENTARFILM

FIRMA: HOCHSCHULE

OFFENBURG

JAHR: 2016

- ◆ Konzeption
- ◆ Tonaufnahme
- ◆ Sounddesign
- ◆ Postproduction

http://bit.ly/pathofdesign

ANIMATION

PROJEKT: FORGIVENESS

ANIMATIONSFILM

FIRMA: HOCHSCHULE

OFFENBURG

JAHR: 2016

- ◆ Konzeption
- Gestaltung
- Animation
- Filmmusik Komposition und Produktion

http://bit.ly/forgivenessani







FOTO GRAFIE

PROJEKT: GROSSMANNS MAGAZIN

FIRMA: GROSSMANN GROUP

JAHR: 2019 – 2024























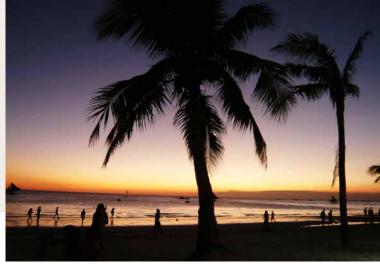




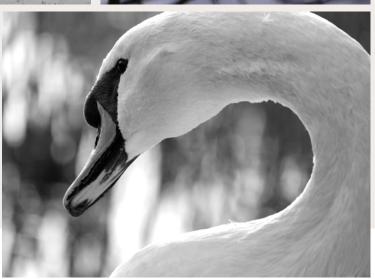












KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

PROJEKT: KI

FIRMA: PRIVAT

JAHR: 2024

- Auseinandersetzung mit KI, Weiterbildung durch Schulungen und selbstständiges Experimentieren mit Chat GPT, Midjourney, Adobe Firefly, Dall-E, usw.
- Erstellung von Motiven in einheitlichem Look
- ◆ Individuelle Bearbeitung mit Photoshop
- Anordnung und Erstellen von Stickern aus den Motiven